

OBJETIVOS COMM094PO CAPTACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE EMAIL MARKETING,
USO DE MAILCHIMP

- Introducir al alumno a conceptos como Mailchimp, Themeforest o CTR.
- Conocer la importancia del email marketing y sus ventajas e inconvenientes.
- Aprender a utilizar la plataforma de Mailchimp para realizar campañas de email marketing efectivas.
- Aprender a elegir diferentes tipos de plantillas en función del tipo de campaña que se quiera realizar.
- Lograr hacer un seguimiento de la campaña y detectar errores.